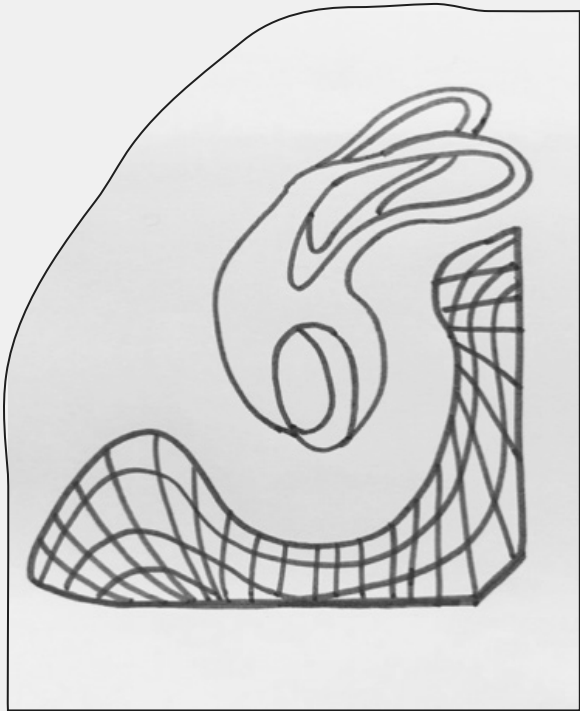
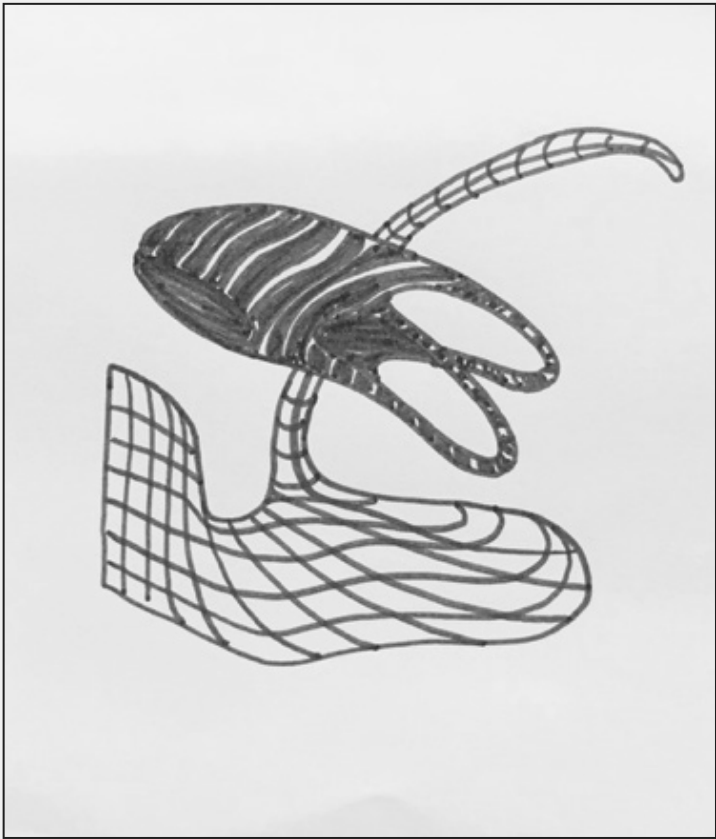




SCHETSEN 'EMBODIMENT AT REST', THÉO DEMANS

<u>inhoud</u>	
intro	03
facts & figures	05
doelstellingen	09
fair practice	30
bijlage 1: artikelen/documentatie	34
bijlage 2: team	36
bijlage 3: werken	38
bijlage 4: kunstenaars	42

Het resort wordt opgezet in drie fases:
fase 1 - prelude: opstellen projectplan - april 2017 tot mei 2018
fase 2 - pilot van het programma - april 2018 tot januari 2020
fase 3 - doorgroei naar permanent - januari 2020 tot januari 2021
In 2019 bevindt het resort zich in de tweede helft van fase 2, het uitvoeren van de pilot. In deze fase is naast de 2e helft van de pilot ook de bedrijfsstructuur verder uitgewerkt en is er een aanzet gedaan voor de doorgroei naar permanent in de vorm van de meerjaren aanvraag bij de Gemeente Groningen.

ORGANISATIE
Statutaire naam: Stichting High Mountain Art Club
Handelsnaam: Het resort / Kvk: 01167117
Gevestigd aan: Polderstraat 29d, 9724 EB Groningen

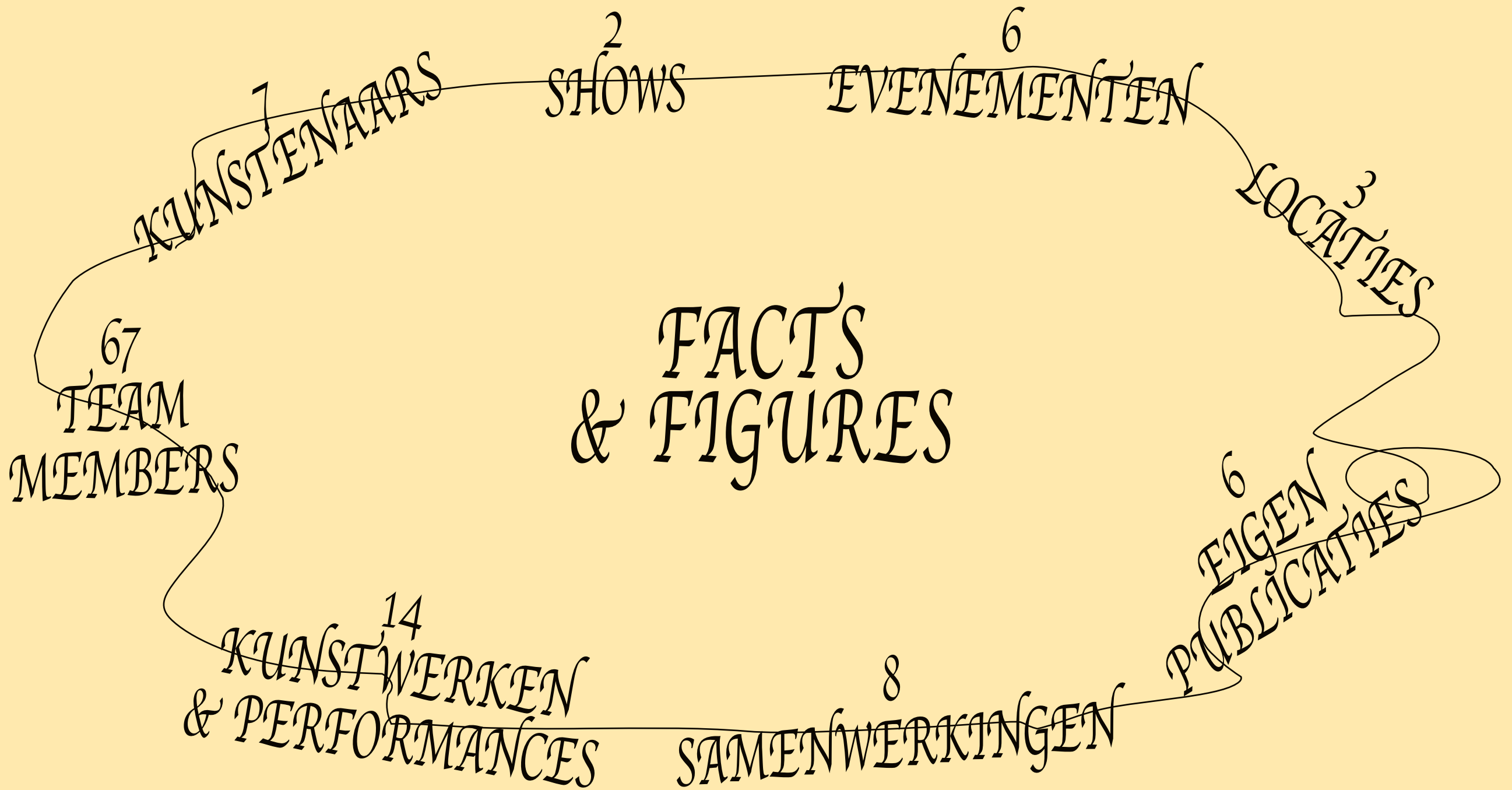
Contactgegevens:
www.hetresort.nl
mail@hetresort.nl

INTRO

In 2019 heeft het resort met bijdragen van Gemeente Groningen, het Mondriaan Fonds, Academie Minerva en het Noordenaars-project 'Artist in Space' 2 shows met 6 evenementen op 2 locaties kunnen organiseren waarbij 9 samenwerkingen zijn aangegaan. Daarnaast heeft het resort in 2019 veel tijd gestoken in de doorgroei van pilotproject naar gevestigde instelling. Er is veel geïnvesteerd in het verstevigen van het eigen netwerk en in professionalisering van de organisatie. Dit is terug te zien in de 21 organisatorische activiteiten en de 25 nevenactiviteiten; zo heeft het resort tijd uitgetrokken voor het aanvragen van en het organisatorisch voorbereiden op een plaats in de aankomende cultuurnota, zijn nieuwe netwerken opgezet en bestaande verstevigd en heeft ze deelgenomen aan activiteiten en bijeenkomsten rondom haar vakgebied.

“Bij het resort organiseren we exposities op wisselende (semi)-publieke locaties waarbij we kunstenaars vragen een site-specific werk te maken waarbij de locatie zelf, haar functie én het publiek onderdeel worden van het project. We introduceren beeldende kunst bij een nieuw publiek en mengen verschillende publieksgroepen. We willen kunst niet als gentrificatiemiddel inzetten, maar zien het als gereedschap voor reflectie op en duiding van onze leefomgeving zien. We willen herziene waarde toekennen aan bestaande situaties en nieuwe perspectieven toevoegen. Het resort stelt kunstenaars in staat om ongefilterd op de stad te reageren en zorgt voor een verrijking van de diversiteit aan opvattingen en opinies. Daarmee laat je als stad zien dat kunst hier in vrijheid mag reageren, ook op de minder mooie plekken en op zaken die wellicht minder goed voor elkaar zijn. We dagen onze kunstenaars uit door ze in groepsvorm op een bijzondere locatie te laten werken tijdens een afgebakende residentieperiode en bieden een bijpassend honorarium.”

**Karina Bakx & Ellen de Haan,
directrices het resort**



een opsomming van 1 april – 31 december

2 SHOWS

S02E01: 'NO TIME TO WASTE'
MIDSEASON '19: 'Accept The Cookies'

6 EVENEMENTEN

2 openingen / 1 finissage / 1 guided tour / 2 sneak previews

3 LOCATIES

zwembad / muziekkoepeel / sauna

7 KUNSTENAARS

Theo Demans / Willem de Haan / Elise Ehry / Kamile Ceznaviciute / Denislav Golemanov / Marnix Sixma / Eleni Tsompanidou

14 KUNSTWERKEN & PERFORMANCES

kunstwerken (8): Various Sizes, Willem de Haan / Epic Diving fail, Willem de Haan / Embodiments At Rest, Théo Demans / A Pool

Cosplay, Elise Ehry / You're Welcome, Marnix Sixma / Not To You, Kamile Ceznaviciute / If I am here now and you are here now then why can't I see you?, Eleni Tsompanidou / AVGAVV, Denislav Golemanov
Performances (6): Swimming Pool Karaoke, Elise Ehry / The Crack, Willem de Haan, Théo Demans, Elise Ehry / muziek: Leandro Barzabal / Jaap van der Velde / Elias Elgersma / DJ Jujulove

100.000+ PUBLIEKSBEREIK

427 deelnemers evenementen / 10200 publieksbereik
S01E02: 115 bezoekers
evenementen: sneak preview (15) / opening (60) / guided tours (2) / finissage (40) / publieksbereik: 100.000+ zwembadbezoekers
Midseason: 310 bezoekers
evenementen: opening (70),

expositie bezoekers (40) / publieksbereik: 200 Sterrebos bezoekers
Sauna: 15 bezoekers sneak peak

6 EIGEN PUBLICATIES

1 video / 1 podcast / 1 soundtrack / 3 uitgaven

6 BIJDRAGEN VAN PARTNERS EN FONDSSEN

8 SAMENWERKINGEN

Academie Minerva / NNT + Club Guy & Roni / Stadsdeel Zuid / Lefier / de Papiermolen / SYB / Artist In Space / Zomaar Radio

67 TEAM-MEMBERS

21 ORGANISATORISCHE ACTIVITEITEN

Organisatie (4): opzetten Raad van Toezicht / wijziging statuten /

opstellen reglement / meerjaren-aanvraag cultuurnota 2021-2024
Vergunningen (4): locatie Midseason: evenementenvergunning / Locatie sauna: gebruiksmelding / evenementenvergunning / ontheffing drank- en horeca
Fondsenwerving (6): Gemeente Groningen bijdrage talentontwikkeling (2020) / Beringer Hazewinkel (S03E01 & S03E02) / Kunstraad incidentenbudget (S03E01), Mondriaan Fonds experimenteer reglement (S03E01) / Mondriaan Fonds presenteren en programmeren (2020 / Gemeente Groningen cultuurnota (2021-2024)
Verslaglegging (5): verslag Mondriaan Fonds experimenteer reglement: S02E01 / verslag Mondriaan Fonds bijdrage kunstinitiatieven: S03E01, S02E01, Midseason / verslag Artist In Space:

Midseason / Verslag Gemeente Groningen: S02E01, Midseason, Sauna / jaarverslag + jaarrekening 2019
co-creatie (2): projectplan en presentatieplan Artist In Space / organisatie Fair Practise Symposium

25 NEVENACTIVITEITEN

Netwerk (16): Lidmaatschap Noordenaars (bijeenkomsten: 5) / opzetten platform nieuwe initiatieven (bijeenkomsten: 2) / Inspreken gemeenteraad / gastspreker 'Mondriaan Fonds op locatie', CBK / deelname denktank Groningen Creative and Resilient City / deelname Fair Practice Symposium / deelname workshop 'Van artiest naar ondernemer', Gemeente Groningen / gastspreker Discussie Creatieve Economie, Let's Gro / deelname GRONOG

meeting, Academie Minerva / gast-criticus derdejaars expositie, Academie Minerva / presentatie voor visitatiecommissie, Academie Minerva
scouten (4): Dutch Design Week / eindexamenexpositie Academie Minerva & FMI / eindexamenexpositie Gerrit Rietveld Academie / Rijksacademie Open media (2): DvhN / Kunstspot onderzoek (3): 'Kunst in de publieke ruimte', Robert Haan (master Arts in Society - Universiteit Utrecht) / 'Buiten de vaste structuren van de kunsten' Sid Dankers en Amel Omar (vierdejaars fine arts - AKV St. Joost) / deelname focusgroep Onderzoek Culturele en Creatieve Professionals, J.A.C. Kolsteeg

REFLECTIE DOELSTELLINGEN



1



2

1-2. 'NOT TO YOU', KAMILE CESNAVICIUTE / MIDSEASON – MUZIEKKOEPEL STERREBOS

In dit jaarverslag worden de activiteiten en resultaten van 2019 gekoppeld aan de doelstellingen van het resort.

“De activiteiten van het resort bieden een welkome ruimte voor onderzoek en experimenten vormen een eigenzinnige en interessante aanvulling op het kunstaanbod in Groningen.”
Kunstraad Groningen 18-11-2019

DOELSTELLING 1

Nieuwe aansprekende kunstwerken creëren en deze presenteren in vernieuwende contexten.



DOELSTELLING 2

Hedendaagse beeldende kunst op een experimentele manier aan het publiek tonen.



RESORT'S ZOMERLOCATIE: ZWEMBAD 'DE PAPIERMOLEN'

Ruimte wordt onder invloed van de vrije marktwerking steeds kostbaarder, en daarmee schaarser en moeilijker te bemachtigen. Bij het zoeken naar ruimte voor kunstprojecten concurreer je met commerciële en maatschappelijke partijen om dezelfde fysieke ruimte. Als een niet vermogende partij een eigen pand in bezit krijgen, laat staan voor langere tijd te houden, is vrijwel onmogelijk. Maar wat is eigenlijk de (meer)waarde van ruimtebezit? Welke ruimte moet worden gekocht en welke is vrij te gebruiken? Deze vraag vormt, samen met de wens om op verschillende functies van onze bebouwde omgeving te reageren, de reden dat het resort van locatie wisselt. Het resort ageert tegen de onder druk staande verdeling van ruimte door het toe-eigenen van bewegingsvrijheid binnen het stedelijke landschap. Als nomadische kunstinitiatief maakt het resort combinaties van kunstenaars en locaties die zowel de positionering van kunst als de functie van onze (monumentale) gebouwen bevragen.

De locaties van 2019 hadden beide een duidelijke publieke functie. Zwembad De Papiermolen, locatie van episode S02E01, is in het voorjaar van 2019 heropend. Na een renovatie van anderhalf jaar is het openluchtbad weer klaar voor de toekomst. Voor de zomer van 2019 sloot het resort, met bemiddeling van de gebiedsmanager Groningen Zuid, een tijdelijk huurcontract af en vestigde in het voormalige kleedgebouw een atelier voor haar drie kunstenaars in residentie. De kunstenaars creëerden werk over de functie(s) van het publieke bad, haar bezoekers en dienstverleners en hun gedragingen. De werken werden geplaatst in het zwembad, tussen de bezoekers.

“In die tijd zag men de bouw van openluchtbaden als een van de meest prangende sociale bouwopgaven. Men had hoge verwachtingen van de recreërende werking van de openluchtbaden als stimulans voor de volksgezondheid. Openluchtbaden werden als essentiële behoefte van de moderne mens beschouwd en zouden bijdragen aan diens geestelijke en lichamelijke welzijn.” bron: www.staatingroningen.nl

Het zwembad vervulde in de jaren vijftig een rol in de volksgezondheid, een tijd waarin de mogelijkheid op (buiten) recreatie haast als een menselijk recht werd gezien waarin de gemeente moest voorzien. Ten tijde van de opening in 1955 was het bad een prestigieus baken van de toen heersende opvattingen rondom fysiek en geestelijk welzijn. De recente verbouwing lijkt echter vooral een paradepaardje op het lokale strijdtoneel van de energietransitie. Het voormalig op gas gestookte bad is omgebouwd tot ‘natuurbad’ en wordt verwarmd met rioolwarmte. De ateliers die bij een eerdere verbouwing in de jaren 90 in de voormalige kleedkamers gevestigd zijn, worden vandaag de dag verhuurd voor een commercieel tarief door bedrijfsmakelaars van (sociale) huur stichting Lefier.

De muziekkoepel in het Sterrebos is zijn oorspronkelijke functie als publieke dome voor livemuziek grotendeels verloren. In de zomermaanden wordt er door het wijkcomité Helpman een reeks gratis toegankelijke concerten georganiseerd onder de naam Sterrebos Live, maar buiten deze zondagmiddagen in de zomer is de muziekkoepel een verlaten en enigszins vervallen hangplek. In het ooit zo sjieke jacht-park met zijn stervormige paden lijkt de monumentale koepel haast verdwaald te zijn. Een vergeten achterblijver uit een andere tijd.

Het resort kiest locaties waar kunst geen vanzelfsprekende aanwezigheid is en doet suggesties voor de (nieuwe) plek die beeldende kunst in kan nemen. Deze locaties hebben een eigen functie, verhaal en geschiedenis die als inspiratie dienen voor de kunstenaars. De bijzondere locaties die het resort selecteert geven aan beide partijen inspiratie en dwingen tot nadenken. Hoe creëer je een zo groot mogelijk speelveld voor kunstenaars, en hoe betrek en informeer je hierbij je publiek? Voor kunstenaars is het een uitstapje uit de dagelijkse praktijk

en vergt het een andere manier van kijken. De locaties die het resort uitkiest hebben vaak een dwingende esthetiek en (publieke) functie waarin de kunst zich staande moet zien te houden. Voormalige resort-locaties zijn het BIM-benzinestation, openluchtzwembad De Papiermolen en de muziekkoepel in het Sterrebos. Juist op deze plekken worden tijdelijke ingrepen, suggesties en reacties van kunstenaars aan de stad toegevoegd. Door de kunstwerken die hierbij ontstaan wordt de locatie zelf onderdeel van de expositie en kijkt het publiek anders naar de locaties. Door het resort worden behalve de kunst ook de locaties (opnieuw) onder de aandacht gebracht.

3. 'NOT TO YOU', KAMILE CESNAVICIUTE



2. V.L.N.R. KAMILE CESNAVICIUTE, ELENI TSOMPANIDOU, DENISLAV GOLEMANOV, MARNIX SIXMA



1. DE MUZIEKKOEPEL





WAAR
WERKPERIODE
TOONPERIODE

OPENLUCHT ZWEMBAD DE PAPIERMOLEN
10 JUNI – 12 JULI
13 JULI – 23 AUGUSTUS

S02E01 'NO TIME TO WASTE'

De drie kunstenaars Théo Demans, Elise Ehry en Willem de Haan kwamen in de zomer van 2019 van 10 juni tot 12 juli in residentie bij openbaar zwembad de Papiermolen. Aan hen werd gevraagd om site-specific werken te maken, zoals Koolhaas, de architect van het monumentale openluchtbad, een site-specific zwembad maakte. De kunstwerken die ze maakten tijdens de residentie moesten invloeden van weer, water en interactie van bezoekers veilig kunnen weerstaan.

De kunstwerken van Demans, Ehry en De Haan zijn zo duidelijk voor het zwembad gemaakt dat ze bijna vanzelfsprekend lijken in hun omgeving. '30cm, Various Sizes' gemaakt door De Haan leunt zo natuurlijk tegen de duikplanken dat het lijkt alsof de linialen er in 1950 al waren geplaatst; de sculpturen van 'Embodiment at rest' van Demans lijken samen met de bezoekers weg te smelten in de hete zon. Terwijl Demans en De Haan geïnspireerd

raakten door de bezoekers van het zwembad, trok Ehry's aandacht juist naar de mensen die het zwembadbezoek mogelijk maken. Ze onderzocht de banen van de zwembad-werknemers en in 'A Pool Cosplay' zet ze hun gedragingen, communicatie en taken in een nieuw perspectief. Wie maken de zwembad-ervaring mogelijk? Wie houden het zwembad veilig en schoon, en wat gebeurt er achter de schermen?



"30 CM, VARIOUS SIZES", WILLEM DE HAAN



I forgot to update my LinkedIn



Yeah, somebody just threw a candelaar in the water



I usually think how to improve

“A POOL COSPLAY”, ELISE EHRY



“EMBODIMENT AT REST”, THÉO DEMANS

MIDSEASON'19 'ACCEPT THE COOKIES'



1

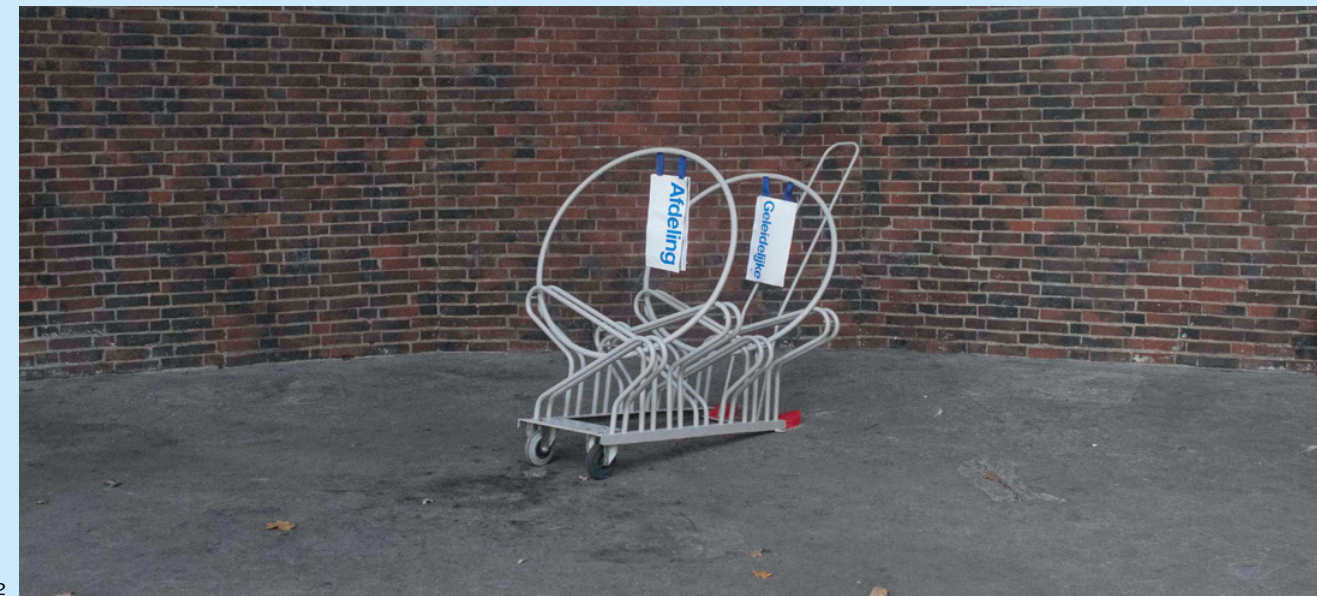
De vier pas afgestudeerde kunstenaars Kamile Cesnaviciute, Denislav Golemanov, Eleni Tsompanidou en Marnix Sixma volgden in de herfst van 2019 het 5 weken durende Engelstalige talententraject Midseason.

Het midseasonprogramma in Het Sterrebos vergde veel van de kunstenaars; ze moesten als recent afgestudeerde kunstenaars werk in de openbare ruimte presenteren en volgden een intensief programma van coachingen excursies. Meerdere vragen kwamen naar boven bij het werken op de bijzondere openbare locatie: wat is van ons, wat is van de bezoekers van het bos en wat is van de overheid? Wat kan, wat mag, wat wil je overbrengen? De kunstenaars gingen met deze gegevens aan de slag, terwijl hun werk en methodes werden bevraagd door de coaches. Kamile ontdekte een nieuwe vorm om haar schilderijen te presenteren: uit het zicht, voor de vinder, gericht op de zwervers rond de muziekkoepeel. Zij voelde

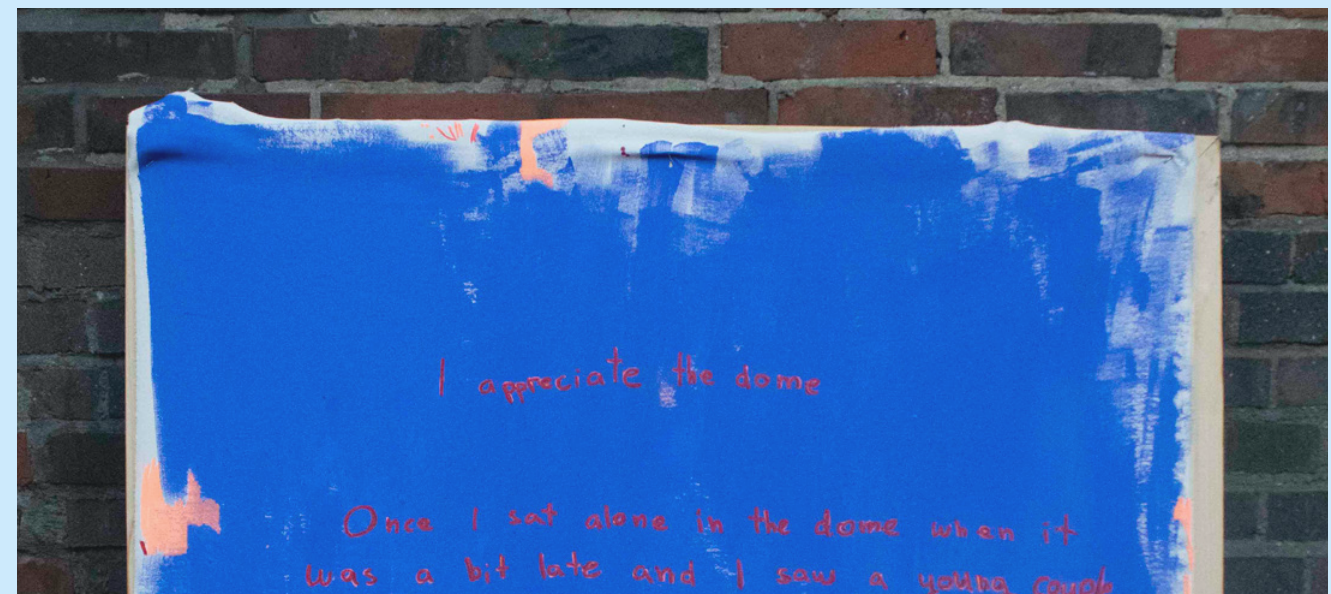
zich onprettig bij het overnemen van hun hangplek en wilde juist iets maken voor deze mensen en niet voor de expositiebezoeker. Denislav nam de aftakeling van het in verval geraakte bos en de rol van de gemeente hierin als onderwerp en richtte de fictieve gemeenteafdeling 'AVGAVV' (Afdeling Voor Gecontroleerde Geleidelijke Aanpassing en Vergeten) op. Marnix benadrukte de dreiging van gevaar die uitgaat van desolate plekken en niet aangeharkte gebieden door het gehele Sterrebos te omsluiten met rood-wit gestreept lint. Eleni nam de locatie als aanleiding om haar publiek te ontmoeten en maakte een werk over het collectief vergeten van plekken, momenten en waardes. Vanuit een tafel met typemachine nodigde zij bezoekers uit een herinnering toe te voegen aan het archief, en er ook één te laten verdwijnen uit het collectief geheugen dat haar archief symboliseert.

WAAR
TRAJECTPERIODE
TOONPERIODE

MUZIEKKOEPEL, STERREBOS
11 OKTOBER – 7 NOVEMBER
8 – 10 NOVEMBER



2



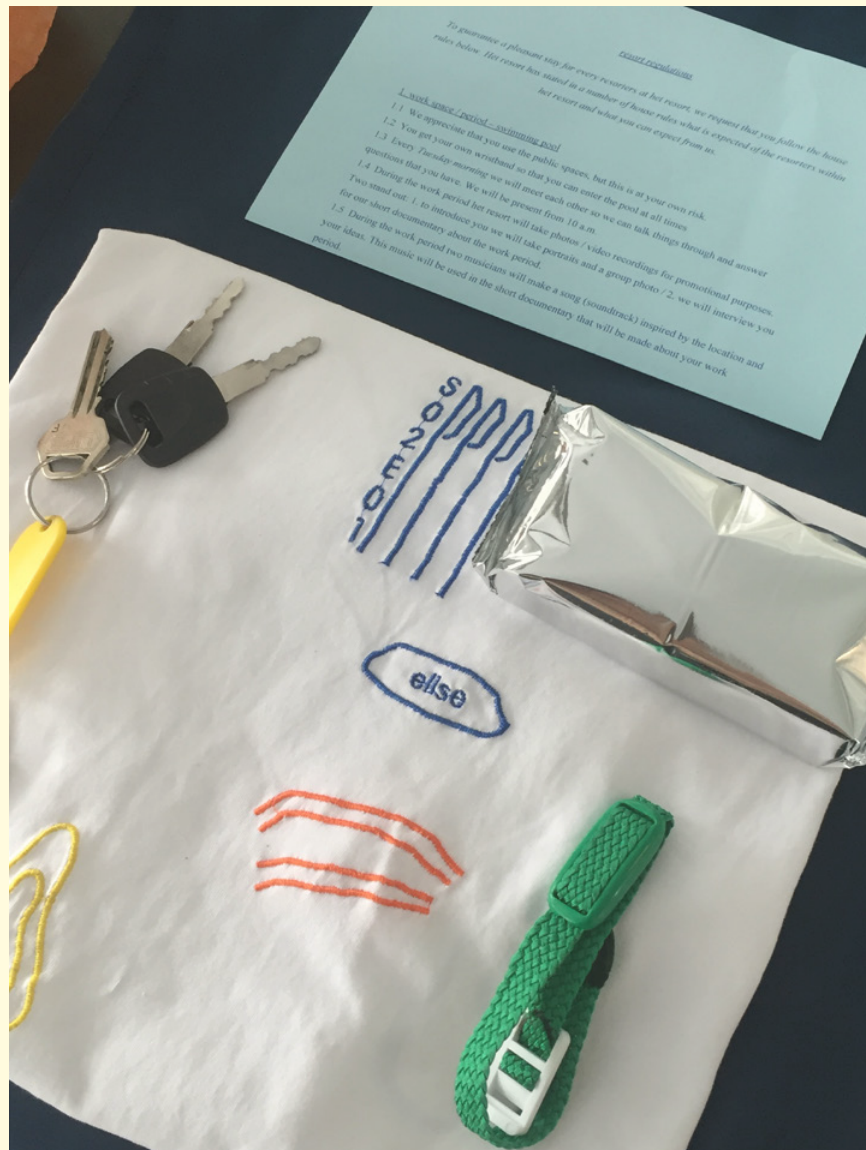
3



4

1. "YOU'RE WELCOME", MARNIX SIXMA
3. "NOT TO YOU", KAMILE CESNAVICIUTE

2. "AVGAVV", DENISLAV GOLEMANOV
4. IF I AM HERE NOW AND YOU ARE HERE NOW THEN WHY CAN'T I SEE YOU?, ELENI TSOMPANIDOU



'BIJ HET ZWEMBAD BESTOND HET SOUVENIR PAKKET
UIT GEBORDUURDE HANDDOEKEN EN SHIRTS.'



'IN HET HERFSTPROGRAMMA KREGEN DE KUNSTENAARS
GEBORDUURDE SJAALS OM HEN WARM TE HOUDEN.'

DOELSTELLING 3

Het vergroten van draagvlak voor
beeldende kunst middels het aantrekken
van nieuwe publieksgroepen en
onderhouden van een community.

&

DOELSTELLING 7

Eigentijds vormgegeven publicaties
en documentaires uitgeven waarbij
een tijdsbeeld wordt geschetst door
schrijvers/bemiddelaars te laten
reflecteren op de beroepspraktijk van
beeldend kunstenaars in Nederland
anno nu.

Het resort presenteert zich als jong en
vernieuwend kunstinitiatief en laat dat in
haar uitingen terugkomen. Ze spreekt vanuit
een jonge tone of voice, heeft een intuïtieve,
eigentijdse en typografisch sterke vormgeving
en zet de kunstenaars zelf op de voorgrond.
Het resort conserveert en archiveert haar
activiteiten op eigen wijze. Door projecten te
duiden in hun tijdsgeest, geologische locatie
en in relatie tot andere kunstenaars ontstaat
er een tijdsbeeld waarin de culturele waarde
van het resort geconserveerd wordt.

Veel aandacht gaat uit naar het vastleggen door middel van fotografie, videografie en het schrijven van teksten. Het documenteren is niet alleen om te bewaren, maar ook om het proces te delen met publiek. De website van het resort fungeert als eigen en publiek archief en aankondiging van het programma. Elke documentatievorm heeft een eigen pagina: programma, locaties, portretten, video's, publicaties en de kunstwerken.

Het resort geeft opdracht aan schrijvers, fotografen en muzikanten om haar activiteiten in tekst, beeld en geluid te documenteren. Twee vaste schrijvers zijn sinds het begin betrokken bij het resort en maken beschouwende teksten waarbij vijf facetten worden uitgelicht: de geschiedenis en functie van de locatie, de werkperiode, de kunstwerken, de kunstenaars en de expositie als geheel. Door kunstenaars wordt het als waardevol ervaren dat hun werk wordt beschouwd en in context wordt geplaatst. Het resort programmeert muziek bij evenementen en zoekt hierbij aansluiting met het programma door muzikanten opdracht te geven tot het componeren van een soundtrack, geïnspireerd op de episode. De soundtrack wordt live opgevoerd tijdens de opening en finissage en wordt gebruikt onder de documentaire video van de episode.

vormgeving & communicatie

Voor elke activiteit wordt een nieuwe huisstijl ontworpen. Dit ontwerp komt terug in het drukwerk, de souvenirs en online uitingen. Tijdens openingen en exposities zijn hand-outs voor bezoekers beschikbaar met informatie over de werkwijze van het resort, de achtergrond en geschiedenis van de locatie, de kunstenaars en de kunstwerken. Op de locatie worden informatieborden opgehangen over het resort, de kunstenaars en de kunstwerken. Er wordt inzicht gegeven in de kunstprojecten door ‘artist talks’ en ‘guided tours’ te organiseren en door het publiceren van geprinte uitgaven en video documentaires. Voor de evenementen en documentatie wordt fysiek en online promotie verspreid om de activiteiten van het resort te delen en nieuw publiek te bereiken.

publieksbereik

De nomadische exposities zorgen voor een breed publieksbereik. Doordat de locaties zich in de publieke ruimte bevinden, wordt telkens een nieuw, algemeen publiek geïntroduceerd tot de activiteiten van het resort. Het resort is alert op wat de exposities teweegbrengen bij dit publiek zonder voorkennis en wil hen graag informeren over de kunstprojecten. Een belangrijke handreiking daarin is het aanbieden van informatie op een aantrekkelijke en toegankelijke manier. Elke locatie vraagt hierbij om een nieuwe aanpak en specifieke communicatiemiddelen. Hier is voor het resort nog veel nog veel te ontdekken en te experimenteren.



‘VOOR DE SOUNDTRACK IS SAMENGEWERKT MET ELIAS ELGERSMA EN JAAP VAN DE VELDE.’



‘VRIJWILLIGERS KREGEN TIJDENS DE OPENING VAN S02E01 EEN EIGEN GEBORDUURD GEPERSONALISEERD T-SHIRT, EN BIJ DE SAUNA VERBOUWING EEN SAUNA-SWEATER ALS BEDANKJE.’

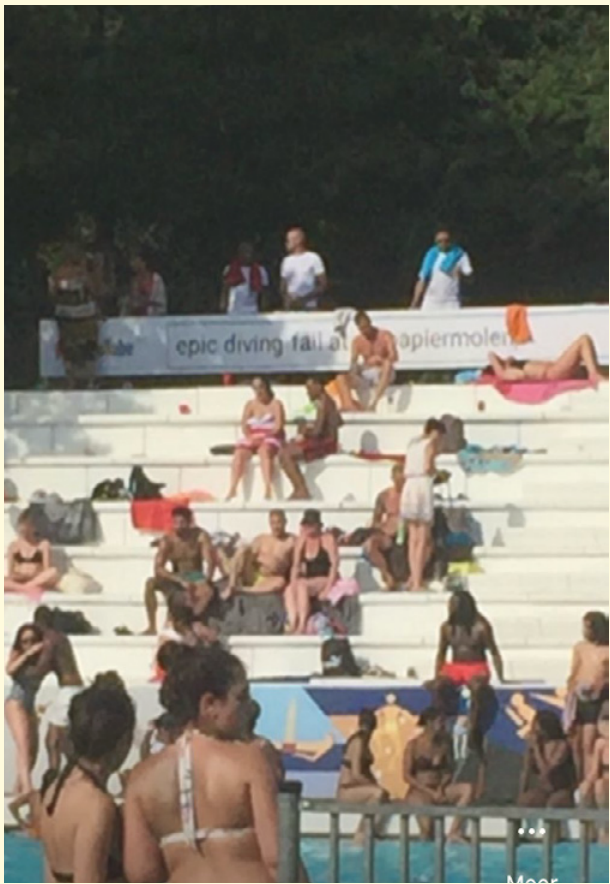
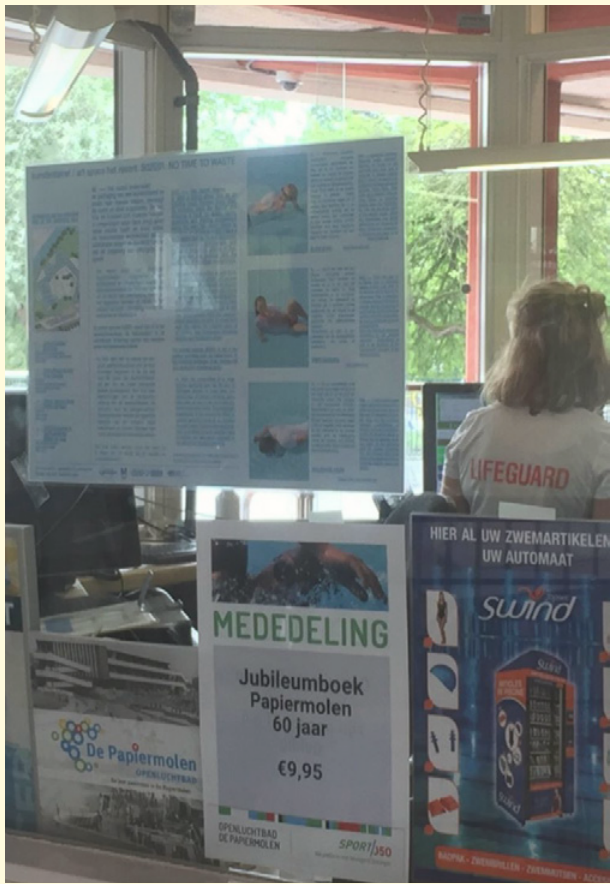
community

De community van het resort bestaat uit een groep vast publiek en het team van kunstenaars en (tijdelijke) medewerkers. Het *vaste publiek* bestaat uit een vaste groep bezoekers die regelmatig naar de activiteiten van het resort komt. Om dit vaste publiek verdieping te bieden wordt randprogramma georganiseerd in de vorm van events als sneak previews, guided tours en afterparties. Het *team* bestaat uit de organisatie, de deelnemend kunstenaars en een wisselende groep betrokken freelancers en vrijwilligers. Vrijwilligers ontvangen, naast een vergoeding van €5 per uur, speciaal voor hen ontworpen wearables. Het resort heeft een herkenbare eigen stijl in ontwerp en productkeuze die aantrekkelijk is voor haar jonge publiek. Zij dragen de ontwerpen van het resort naar school, werk en evenementen. Er ontstaat, net als bij het dragen van merkkleding of band-shirts, een bepaalde groeps-cultuur rondom het resort. Voor haar kunstenaars ontwerpt het resort gepersonaliseerde wearables waardoor zij gekenmerkt worden als onderdeel van het resort.

Via social media biedt het resort een kijkje achter de schermen en laat het proces rondom de werkwijze van het resort zien.

een opsomming

7 PORRETEN	portretfoto's kunstenaars S02E01 en midseason
1 VIDEO	documentaire video over de werkperiode van S02E01
1 PODCAST	opname artist talk midseason'10 i.s.m. Zomaar radio
2 ARTIST TALKS	groepsgesprekken met de kunstenaars, gemodereerd door Anna-Rosja Haveman en Vanessa van 't Hoogt
1 SOUNDTRACK	muziekstuk gecomponeerd door Elias Elgersma en Jaap van der Velde (The Homesick)
3 UITGAVES	publicatie in print met teksten van Anna-Rosja Haveman en Vanessa van 't Hoogt, foto's S02E01: Sjoerd Knol, beeld en ontwerp: Ellen de Haan, risoprint; Drukkerij Academie Minerva. Handout Midseason: oplage 150, handout S02E01: oplage 300, Publicatie S02E01: oplage 50
INSTAGRAM VOLGERS	950
FACEBOOK VOLGERS	654
BEZOEKERS WEBSITE	4800
NIUWSBRIEF SUBSCRIBERS	102



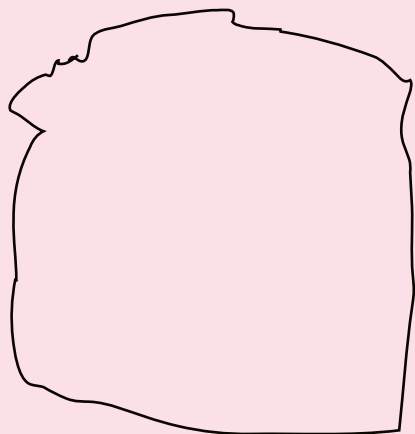
‘OP DE LOCATIES VAN 2019 KWAM HET RESORT IN AANRAKING MET NIEUWE PUBLIEKSGROEPEN, DE SPORTENDE EN RECREËRENDE ZWEMBADBEZOEKERS EN DE PASSANTEN IN EN RONDOM HET STERREBOS EN NAM HAAR EIGEN PUBLIEK MEE NAAR NIEUWE LOCATIES.’



‘BIJ HET ZWEMBAD ZIJN WATERPROOF UITLEGBORDEN EN FOLDERS VERSPREID OVER HET ZWEMBADTERREIN, OM DE BEZOEKER TE INFORMEREN OVER HET RESORT, DE KUNSTENAARS EN DE WERKEN.’

DOELSTELLING 4

*Vanuit een eigen visie en bevragende aanpak
bijdragen aan de dialoog rondom de positie van
beeldende kunst in de maatschappij.*



1. 'YOU'RE WELCOME', MARNIX SIXMA 2. IN SITU IN DE ZWEMBADKLEEDKAMERS: 'A POOL COSPLAY', ELISE EHRY

“Het delen van afwijkende visies op onze gedeelde leefomgeving kan ons met elkaar verbinden en onze opvattingen over hoe het behoort te zijn verruimen. Het resort confronteert het publiek met nieuwe manieren van kunst presenteren, wat leidt tot zowel verwondering als afkeuring en voedt het gesprek tussen burger, ondernemer, veiligheidsdienst, kunstenaar en presentatie-instelling over de ruimte die kunst inneemt in de maatschappij.”
- het resort

Soms leiden de exposities tot botsingen en felle reacties vanuit het publiek. Het resort vertelt niet een eenzijdig verhaal over de geschiedenis en functie van een plek, maar reageert, agendaert en bevraagt de huidige esthetiek en (verloren) functie van de plek. Doordat het resort kunstenaars laat reageren op deze geschiedenis en functie wordt onderzocht welke ruimte de plek eigenlijk inneemt in de stad. Er ontstaan ongebruikelijke situaties waarbij regelmatig wordt getwijfeld ‘of dit eigenlijk wel kan’. Niet alleen het publiek maar ook de autoriteiten vanuit gemeentelijke veiligheidsdiensten stellen regelmatig vragen bij de projecten van het resort.

In het Sterrebos leverde het afzetlint van het werk van Marnix Sixma veel vragen en reacties op. Passanten en omwonenden waren geschrokken, omdat er misschien een misdrijf was gepleegd, het bos gekapt zou worden, of waren simpelweg nieuwsgierig naar wat de betekenis van het afzetlint in het bos was. Het resort heeft meerdere malen met afdelingen van gemeente, handhaving en lokale pers gesproken over de opwinding die was ontstaan over de geplaatste kunstwerken. Uiteindelijk werd besloten dat de expositie niet vroegtijdig hoefde te worden afgebouwd wanneer er bij de ingangen van het Sterrebos werd aangegeven, middels een duidelijk bord, dat het een expositie betrof. Informatieverstrekking bleek bestaansrecht te kunnen geven aan kunst in de publieke ruimte.

De zelfgekozen nomadische vorm van het resort biedt de mogelijkheid om altijd te kijken naar de vrije ruimte die een stad heeft. En de spanning op te zoeken die ontstaan bij (het veranderen van) de verdeling van deze ruimte. Daarnaast zorgt het wisselen van locaties ervoor dat de beschikbare financiële middelen niet verdwijnen in de zakken van vastgoedeigenaren, maar daadwerkelijk terecht komen bij de kunstenaars die het resort uitnodigt.

DOELSTELLING 5

Het netwerk binnen Noord-Nederland en tussen Noord-Nederland en de randstad versterken middels samenwerkingsprojecten en het vergroten van publieksbereik.



FAIR PRACTICE SYMPOSIUM, 15 NOVEMBER 2019

Lidmaatschap 'Noordenaars'

(bijeenkomsten: 5)

Elf kunstinstellingen uit Noord-Nederland komen meerdere malen per jaar samen om kennis en ervaring te delen, nieuwe ontwikkelingen in de sector te bespreken en gemeenschappelijke belangen op de agenda te zetten. Als jong kunstinitiatief is het erg waardevol om onderdeel te zijn van een netwerk van presentatie-instellingen binnen het discipline beeldende kunst. Het resort krijgt uit het netwerk veel informatie en steun en heeft een stem in gezamenlijke besluiten.

Leden Noordenaars: SIGN, NP3, CBK Groningen, Noorderlicht, Bierumer School, Academie Minerva, kunsthuis SYB, VHDG, Media Art Friesland, CBK Emmen, KIK, het resort.

Vanuit Noordenaars was het resort ook betrokken bij de organisatie van het Fair Practice Symposium (i.s.m. Platform BK) en het opzetten van de proeftuin Artist in Space (i.s.m. Keunstwurk). De proeftuin 'Artist in Space' wordt uitgevoerd door Noordenaars en heeft bijdragen van We the North en het Mondriaan Fonds gekregen om vanuit onderlinge samenwerking projecten op te zetten die talentontwikkeling voor kunstenaars in Noord-Nederland bevorderen. Het Fair Practice Symposium organiseerde in 2019 twee bijeenkomsten om het veld (beleidsmaker, instellingen en kunstenaars) te informeren en in gesprek te gaan over de gevolgens van de Cultuurcodes 'Fair Pay' en 'Fair Practice' en ontving hiervoor bijdragen van We the North en Pictoright Fonds.

*Artist in Space: noordenaars.nl/artistinspace
Fair Practice Symposium: www.platformbk.nl/fair-practice-symposium*

Netwerk nieuwe initiatieven

(bijeenkomsten: 2)

Mede door het gemeentelijk talentstimuleringsbeleid zijn er momenteel in Groningen veel nieuwe initiatieven in verschillende culturele disciplines. Het resort initieerde bijeenkomsten om een nieuw netwerk te starten voor deze 'nieuwe generatie' initiatieven.

Het netwerk kan verschillende functies op zich nemen: gesprekspartner voor de politiek, banden met senior instellingen versterken, samenwerkingen starten, gezamenlijke lobby voeren, risico's en kansen van aankomend beleid met elkaar delen.

Leden van 'netwerk nieuwe initiatieven' 2019: Teddy's Last Ride, Clash, ZUHAUSE, X_Yusuf_Boss, WERC, Mad Hatters, Zomaar Radio, het resort

DOELSTELLING 6

Talentontwikkeling stimuleren door talentvolle kunstenaars naar de regio te halen en kunstenaars uit de regio ontwikkelingstrajecten en netwerkmogelijkheden aanbieden.



1



2



3

1. WILLEM DE HAAN (S02E01) EN MYLAN HOEZEN (S01E02) ONTVANGEN DE MIDSEASONERS IN ROTTERDAM
2. MIDSEASONERS IN EINDHOVEN MET ALBAN KARSTEN (S01E03), KITTY MARIA (S03E01) EN TOM KEMP (S03E01)
3. EERSTE MEETING MET ESTHER DE GRAAF

Sinds 2018 organiseert het resort talententraject Midseason waarbij oud deelnemers van het resort programma (resorters) ingezet worden als coaches van de midseason talenten. Juist van kunstenaars die nu actief en succesvol zijn kan een jonge kunstenaar leren. Het midseason talentenprogramma maakt uitwisseling mogelijk tussen gevestigde talenten die door het resort naar Groningen worden gehaald voor haar episodes en de jonge talenten die elk jaar in Groningen afstuderen. Tijdens midseason werden deelnemers begeleid door oud resort residenten, volgden lessen van professionals uit de kunstwereld, gingen op excursies naar Rotterdam en Eindhoven en exposeerden in het weekend van 8 tot en met 10 november met nieuw werk in en rond de muziekkoepeel in het Sterrebos in Groningen. Met midseason wil het Resort de kennis uit haar netwerk doorgeven aan de volgende generatie net afgestudeerde kunstenaars. Voor jonge (midseason)kunstenaars is het waardevol om zich op te kunnen trekken aan het niveau van de gevestigde (episode) kunstenaars, en voor gevestigde kunstenaars is het waardevol om in contact te staan met de volgende generatie en kennis en ideeën aan hen over te dragen. De midseason kunstenaars houden er naast een expositie ook een tekst over hun werk, beeldmateriaal voor in hun portfolio en contacten met beeldend kunstenaars en andere professionals uit het werkveld aan over.

Midseason '19 vond plaats van 11 oktober 2019 t/m 10 november 2019 bij de muziekkoepeel in het Sterrebos. De midseason is georganiseerd in samenwerking met het Circles programma van kunsthuis SYB en is onderdeel van talentontwikkelingstraject Artist In Space. Het programma is toegespitst op pas afgestudeerden van academie minerva en begeleidt deze jonge kunstenaars naar (een van) hun eerste expositie(s). Door SYB zijn de deelnemers van het talentontwikkelingsprogramma voor schrijvers en bemiddelaars 'Circles' gekoppeld aan de jonge kunstenaars.



1



2

FOTO'S WEGWERPCAMERA'S S02E01 RESORTERS ELISE, WILLEM EN THÉO
1. WILLEM SPEELT 'NO TIME TO WASTE' 2. THÉO AAN HET TEGELEN
3. ELISE INSTALLEERT HAAR VIDEO 4. THÉO MET ROOS



3



4

FAIR PRACTICE

Het resort is onderdeel van Stichting High Mountain Art Club, opgericht in 2009. Onder de naam het resort wordt sinds april 2018 een kunstprogramma gemaakt.

organisatievorm

De directeur/bestuurders vormen een op elkaar ingespeeld en autonoom team waaraan het raad van toezicht-model de nodige artistieke en zakelijke ruimte biedt. Het model voldoet aan de behoefte aan meedenken op afstand over de koers van de organisatie, uitbreiding van het relevante netwerk en controle op het functioneren van de organisatie. Binnen de Raad van toezicht is gekozen voor een mix van ervaring en jong talent op verschillende gebieden. De verschillende functies binnen de Raad van Toezicht worden door teams vervuld waarbij een junior gekoppeld wordt aan een senior binnen eenzelfde vakgebied. Zodat er zowel vanuit een jeugdige, als vanuit een meer ervaren standpunt kan worden geoordeeld. Ook kan een junior als zaakwaarnemer optreden voor een verhinderde senior, en andersom, waardoor frequenter en flexibeler bijeenkomsten kunnen worden belegd.

Directeur-bestuurders

Ellen de Haan	bestuurder, voorzitter
Karina Bakx	bestuurder, secretaris / penningmeester

Raad van Toezicht

Maria Blom	senior voorzitter
Robert Bangma	senior secretaris
Jilles Hazenberg	junior secretris
Harmen van der Hoek	senior penningmeester
Joran de Boer	junior penningmeester

fair pay

Het resort draait de begroting om en heeft de betaling van de kunstenaars als prioriteit gesteld. Het resort hanteert de fair pay norm zoals deze in de richtlijn kunstenaarshonoraria is geadviseerd en heeft in 2019 voor 2 kunstenaars het Experimenteerreglement Kunstenaarshonoraria gehonoreerd gekregen. Het resort werkt met 'klim-lonen': elk jaar gaan de bedragen voor de organisatie en freelancers omhoog. In 2019 hebben de directeur-bestuurders, ondanks een korting van 30% op de totaal uitbetaalde organisatiekosten, 25% meer betaald gekregen dan het jaar daarvoor. De vergoeding van freelance schrijvers is verdubbeld ten opzichte van 2018.

Door de flexibiliteit die de afwezigheid van vaste huur- en onderhoudskosten kan vanuit een klein budget toch een stevige fair practice basis opgebouwd worden.

code diversiteit

In het programma van het resort ligt de zwaarte bij de artistieke en inhoudelijke kwaliteiten en worden kunstenaars gezocht die passen

bij de locaties. Het resort let bij het selecteren van kunstenaars op de man/vrouw verhouding en in mindere mate op diversiteit in nationaliteit.

Aantal kunstenaars: 7	(4 man, 3 vrouw)
Nationaliteiten: 5	(NL, FR, BG, GR, PL)
Jong VS gevestigd talent	(4 jong, 3 gevestigd)

In haar samenstelling waarborgen het bestuur en de raad van toezicht diversiteit, in het bijzonder is daarbij aandacht voor de verhouding man/vrouw, achtergronden in verschillende disciplines en ervaringsniveaus.



V.L.N.R. LEDEN RAAD VAN TOEZICHT: HARMEN VAN DER HOEK, MARIA BLOM, ROBERT BANGMA, TIJDENS DE OPENING S02E01: NO TIME TO WASTE

B I J L A G E 1

a r t i k e l



KUNSTSPOT: “HOE OPENLUCHTZWEMBAD DE PAPIERMOLEN EEN INSPIRATIE WAS VOOR DEZE DRIE KUNSTENAARS VAN HET RESORT” – DOOR MICHIËL TEEUW
WWW.KUNSTSPOT.NL/VERHAAL/HOE-OPENLUCHTZWEMBAD-DE-PAPIERMOLEN-EEN-INSPIRATIE-WAS-VOOR-DEZE-3-KUNSTENAARS-VAN-HET-RESORT/

a r t i k e l



DAGBLAD VAN HET NOORDEN: “KUNST, NU OOK OP SPANNENDE PLEKKEN” - DOOR JOEP VAN RUITEN
WWW.DVHN.NL/CULTUUR/KUNST-OP-SPANNENDE-PLEKKEN-24977568.HTML

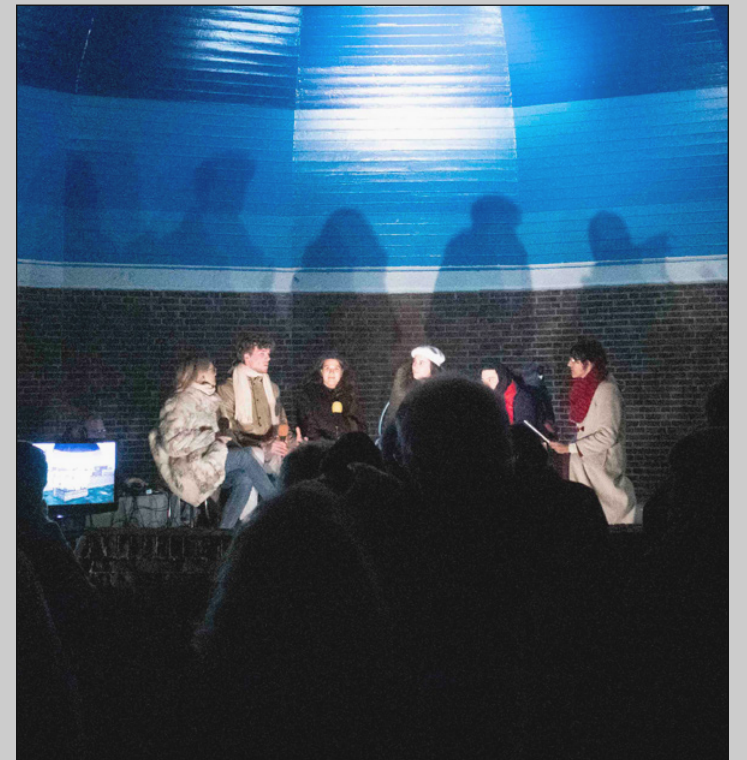
artikelen en documentatie

p u b l i c a t i e



RESORT PUBLICATIE
S02E01: NO TIME TO WASTE
HETRESORT.NL/FOLDERS.HTML

p o d c a s t



MIDSEASON PODCAST, ZOMAAR RADIO
MODERATOR: ANNA-RÖSJA HAVEMAN EN VANESSA VAN 'T HOOGT
TECHNIEK: SJORS HOOGENDIJK
WWW.MIXCLOUD.COM/ZOMAARRADIO/ZOMAAR-RADIO-202-HET-RESORT-X-SYB-MIDSEASON/

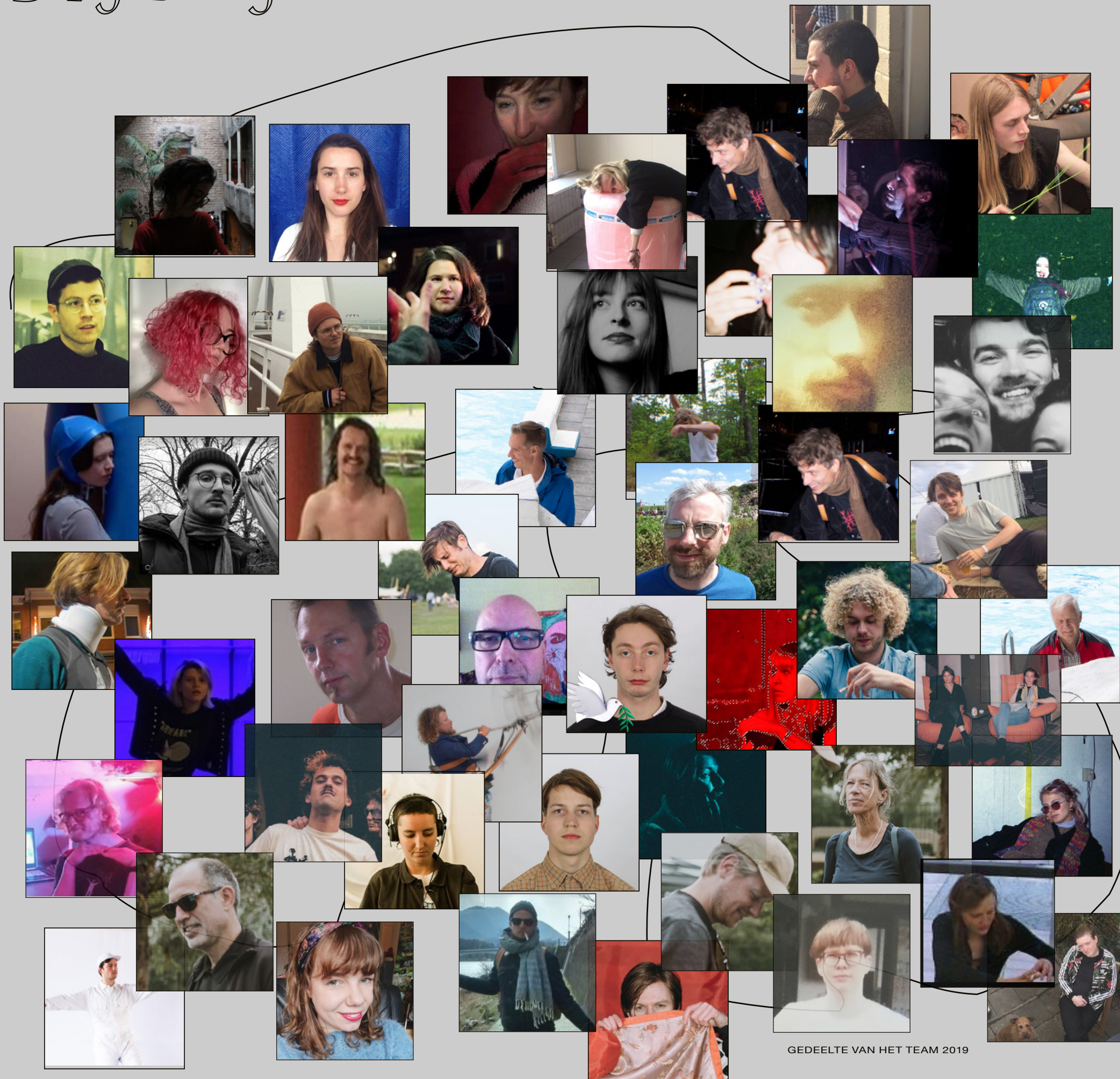
d o c u m e n t a i r e



RESORT DOCUMENTAIRE
S02E01: NO TIME TO WASTE
[YOUTU.BE/1W66A9WLZMA](https://youtu.be/1W66A9WLZMA)

BILLAGE 2

thanks!



S02E01 TEAM & PARTNERS (31)
 ALBERT, HOOFD ZWEMBADEN / HARRY, ZWEMBAD MANAGER / ERIC, STADSDEEL ZUID / EMIEL, LEFIER / WOUTER, BIOTOOP / PAUL, SHORT-STAY / ANNA ROSJA, TEKST CURATOR / VANESSA, TEKST CURATOR / HANS, MINERVA WERKPLAATS / TJEERD, KERAMIEK WERKPLAATS / MARTIN, MINERVA MEDIA / ANA, ARTIST ASSISTANT / PHILIPPE, ARTIST ASSISTANT / MAAIKE, ARTIST ASSISTANT / JULIA, ARTIST ASSISTANT / JOHANN, ARTIST ASSISTANT / LEE, ARTIST ASSISTANT / HELGA, NNT KOSTUUMATELIER / KIEK, NNT HOOFD TECHNIEK / BOES, NNT INSPICIËNT / KJ, GELUIDSMAN / KLAAS, GELUIDSMAN / GIJS, TECHNIEK / ELIAS, COMONIST / JAAP, COMONIST / SJOERD, FOTOGRAAF / JULIETTE, DJ / LEANDRO, MUZIKANT / TSJISSE, CHAMPAGNE OBER / MAARTEN, CHAMPAGNE OBER / KAMILLE, BAR

MIDSEASON TEAM & PARTNERS (19)
 MAUD, ZOMAAR RADIO / SJORS, ZOMAAR RADIO / NIELS, SYB / JOSINE, SYB / RIANE, ARTIST ASSISTANT / HECTOR, ARTIST ASSISTANT / ANNA-ROSJA, ARTIST-TALK HOST EN COACH / ELLEN, COACH / ESTHER, COACH / ALBAN, COACH / KITTY, COACH / TOM, COACH / WILLEM, COACH / MYLAN, COACH / VANESSA, COACH / JOSJE, COACH / BRENDA, COACH / LIZA, COACH / SJOERD, FOTOGRAAF

SAUNA SWEAT KLUSTEAM (18)
 PHIL, AANNEMER / PHILIPPE, INTERIEURONTWERP / REMCO, BEHEERDER / HECTOR, KLUSTEAM / DOUWE, KLUSTEAM / MARK, KLUSTEAM / LEE, KLUSTEAM / ANA-ILINCA, KLUSTEAM / DIANA, KLUSTEAM / IULIA, KLUSTEAM / STELLA, KLUSTEAM / MICHIEL, KLUSTEAM / DENISLAV, KLUSTEAM / ROY, KLUSTEAM / KAMILE, KLUSTEAM / RADINA, KLUSTEAM / TJESSE, KLUSTEAM / RIANE, KLUSTEAM / GIJS, KLUSTEAM / SOPHIA, KLUSTEAM

ALGEMEEN TEAM (7)
 KARINA, DIRECTRICE / ELLEN, DIRECTRICE / MARIA, SENIOR VOORZITTER / ROBERT, SENIOR SECRETARIS / JILLES, JUNIOR SECRETARIS / HARMEN, SENIOR PENNINGMEESTER / JORAN, JUNIOR PENNINGMEESTER

GEDEELTE VAN HET TEAM 2019

in 2019 werkten er in totaal 67 mensen mee aan het resort



'30 CM, various sizes' /
'EPIC diving fail at de papiermolen'
sculpturen / installatie en video
Willem de Haan
@ duikplanken (3 hoogtes) / tribune

'Embodiment at rest'
sculpturen, installatie
Théo Demans
@ tribune

'A Pool Cosplay'
performance video
Elise Ehry
@ kleeckamers



'You're welcome'
installatie
Marnix Sixma
@ omtrek sterrebos

'Not to you'
schilderijen, process art
Kamile Cesnaviciute
@ achter de muziekkoepeel

'If I am here now and you are here now then
why can't I see you?'
participatief
Eleni Tsompanidou
@ over de brug

'AVGAVV (Afdeling Voor Gecontroleerde
Geleidelijke Aanpassing en Vergeten)
installatie
Denislav Golemanov
@ in en om de muziekkoepeel

B I J L A G E 4

S 0 2 E 0 1



Elise Ehry – www.ethereality.eu



Théo Demans – www.ttsdms.eu



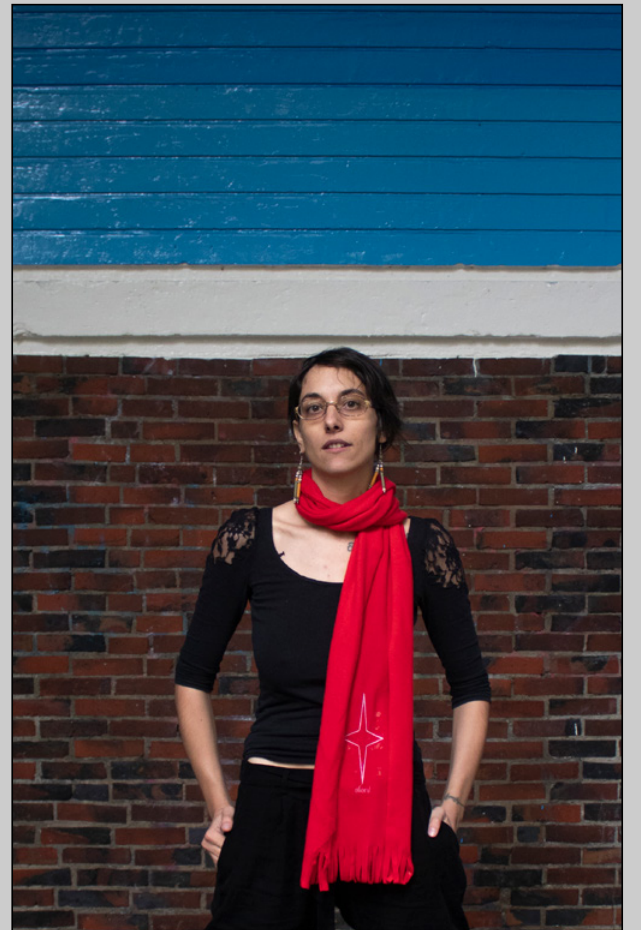
Willem de Haan – www.willemdehaan.be

kunstenaars

m í d s e a s o n



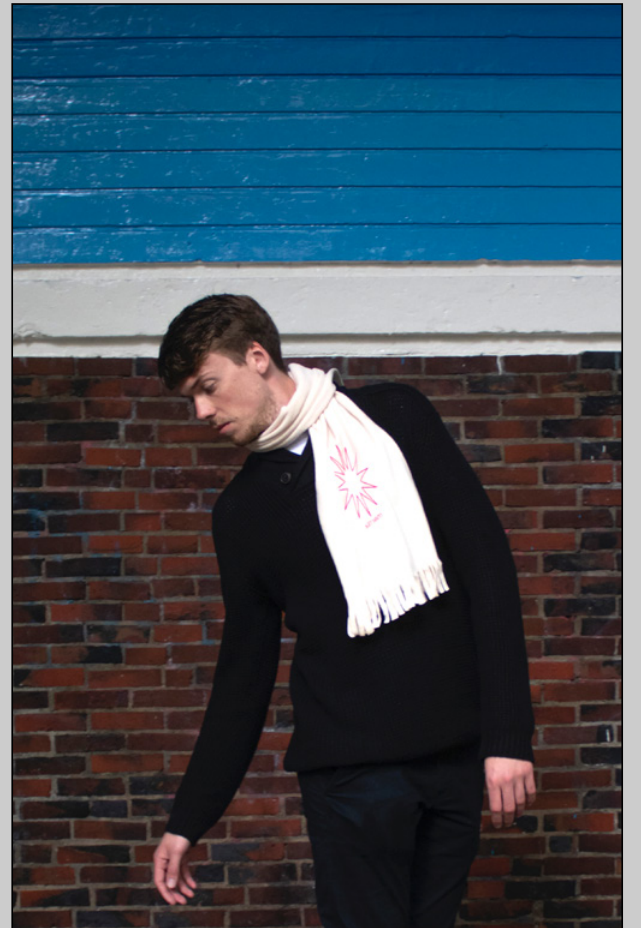
Denislav Golemanov – www.denislavgolemanov.com



Eleni Tsompanidou – www.tsompanidoueleni.com



Kamile Cesnaviciute – www.kamilecesna.com



Marnix Sixma – www.marnixsixma.com